

American Express Europe S.A.

Studentische Aushilfe im Bereich Business Development & Partnerships, Frankfurt am Main (m/f/d) (befristet für 12 Monate)

Bereits im Gründungsjahr 1850 gewinnt American Express schnell, was bis heute für uns zählt: Das Vertrauen der Menschen. Weil es schon immer der Anspruch von American Express war, Menschen das Leben zu erleichtern.

Von Beginn an voller Leidenschaft dafür, unseren Kunden in jedem Moment Rückhalt zu bieten, entwickeln wir unsere Produkte, Services und Angebote seither zeitgemäß und innovativ weiter. So ist American Express zum weltweit größten, global integrierten Zahlungsdienstleister avanciert, beschäftigt weltweit über 50.000 Mitarbeiter, ist heute auf Platz 72 der Fortune 500 und zudem eine der wertvollsten Marken der Welt mit Hauptsitz in New York. Immer fortschrittlich. Immer kundengerecht. Und immer angetrieben von der Idee, das Beste für unsere Kunden möglich zu machen.

Unterstützen Sie uns hierbei und sammeln Sie wertvolle Berufserfahrung in einem globalen Unternehmen. Spannende sowie vielfältige Tätigkeiten und ein dynamisches Team freuen sich über Ihre Bewerbung.

Job-Beschreibung

Studentische Aushilfe im Bereich Business Development & Partnerships, Frankfurt am Main (m/f/d) (befristet für 12 Monate)

Tätigkeiten:

Eigenverantwortliche Führung von Teil-Projekten und Unterstützung des Business Development & Partnerships Teams u. a. bei

- Strategischen Projekten mit unseren Partnern (z.B. BMW, PAYBACK, SIXT)
- Marketingkampagnen für unsere Partner
- Aufbereitung von Reportings und Kennzahlen
- Technischen Implementierungen und Prozessen
- Erstellung von Management-Präsentationen
- Pflege der Website
- Verwaltung des Budgets
- Koordination und Kommunikation mit Agenturen, Dienstleistern und internen Teams

Ein Stellenangebot von American Express steht unter dem Vorbehalt einer erfolgreichen Hintergrundverifizierung gemäß der geltenden Rechtsgrundlagen (wie z. B. die Überprüfung von Angaben in der Bewerbung oder im Lebenslauf und der Abgleich gegen Sanktionslisten).

Qualifikationen

- Student (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen (z.B. im Marketing, Medien-/Digitalunternehmen oder im kaufmännischen Bereich) sind wünschenswert
- Interesse an (digitalem) Marketing und digitalen Trends sowie Verständnis für komplexe Markenstrategien
- Gutes technisches Know-how und digitale Affinität
- Gutes Zahlenverständnis sowie gute analytische Fähigkeiten
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in deutscher und englischer Sprache
- Sicher im Umgang mit Word, Excel, PowerPoint und Adobe Acrobat sowie idealerweise erste Erfahrungen mit Photoshop
- Großer Spaß an innovativen Ideen und Offenheit für agile Arbeitsmethoden
- Hohe Eigenmotivation und Dynamik, Belastbarkeit, Teamgeist

Warum American Express?

Sprechen Sie mit unseren Mitarbeitern und erfahren Sie, wer wir wirklich sind. Offen, kreativ, risikobereit, kooperationsfördernd und innovativ sind nur einige der Begriffe, die Sie hören werden. Amex hat eine Firmenkultur, die uns zu einem einzigartigen Arbeitgeber macht. Wollen Sie sich der Herausforderung stellen und wirklich etwas bewegen? Dann sind Sie es sich schuldig, Ihre Karriere bei American Express zu beginnen oder weiter auszubauen.

Bitte beachten Sie, dass Sie maximal 4 Dokumente mit maximal jeweils 488 kb beifügen können.

#LI-HB1

ReqID: 19019051

Schedule (Full-Time/Part-Time): Teilzeit

Date Posted: 18.11.2019, 20:44:58

Einsatzort:

Theodor-Heuss-Allee 112

60486 Frankfurt am Main