

Career Service

Werkstudent (m/w/d) Onlinemarketing

Werkstudent (m/w/d) Onlinemarketing ab sofort in Sulzbach (Taunus)

Spannende Aufgabe für kreative Köpfe - in einem internationalen, dynamischen Team - in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien - mit vielen Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung.

Unser Kunde:

Digital Marketing Agentur mit Fokus in den Bereichen E-Mail-Marketing, Leadgenerierung, Social Advertising und Display Advertising - mit Kunden in ganz Europa.

Das erwartet Sie:

- Mitwirkung bei laufenden Online-Projekten
- Eigenständige Betreuung von Online Kampagnen (von der Planung und Durchführung bis hin zur Auswertung)
- Koordination von Kampagnen sowie deren Auswertung
- Durchführung von Controlling- und Reporting-Maßnahmen
- Teilzeitstelle 15 - 20 Std./Woche ab sofort
- Längerfristiger Einsatz mit Option auf Berufseinstieg

Das bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Hohes Interesse an den Facetten des Online-Marketings
- Internetaffinität und gute MS-Office Kenntnisse
- *HTML-Kenntnisse von Vorteil, keine Voraussetzung*
- Sehr gute Englisch und gute Deutschkenntnisse
- *Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache von Vorteil Flämisch oder Belgisch*
- Verantwortungsbewusstsein und selbstständige Arbeitsweise
- hohe Teamfähigkeit

Kontakt:

Bitte bewerben Sie sich per E-Mail (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe des Stichwortes „„**Werkstudent/in Onlinemarketing**“ bei **Frau Ursula Krämer**: uk@uni-frankfurt.campuservice.de

Career Center der Goethe-Universität
Hörsaalzentrum, Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 5, 60323 Frankfurt