

Werkstudent Marketing & Content (m/w/d)

15–20 Std./Woche | Steinbach (Taunus) / teilweise remote

Du willst Marketing nicht nur aus Vorlesungen kennen, sondern an echten Marken, Produkten und Kampagnen mitarbeiten?

Dann komm zu **TINEMA**. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Räucherlachs und Fischspezialitäten in Deutschland.

Zu unserem Markenportfolio gehören **FRIEDRICHS, KRONE FISCH und MEINE LIEBLINGE** – drei Marken mit ganz unterschiedlichen Zielgruppen, Produkten und Marketingaufgaben.

Was dich bei uns erwartet

Bei uns bist du nicht einfach „Unterstützung im Marketing“, sondern arbeitest direkt an unseren Marken mit. Zum Beispiel bei:

- **Social Media & Creator Marketing** – von Content-Ideen bis zur Zusammenarbeit mit Creatoren und Agenturen
- **Content & Kampagnen** – Themen entwickeln, Briefings erstellen und Umsetzungen begleiten
- **Produktlaunches** – neue Produkte vom Packaging bis zur Kommunikation mit auf den Weg bringen
- **Brand Marketing** – unsere Marken FRIEDRICHS, KRONE FISCH und MEINE LIEBLINGE weiterentwickeln
- **Handelsmarketing** – Präsentationen und Vermarktungskonzepte für REWE, EDEKA & Co. unterstützen
- **Marketing Analytics** – Markt-, Social-Media- und Kampagnendaten auswerten und daraus Learnings ableiten

Dabei arbeitest du **direkt mit unserem Leiter Marketing** sowie mit Agenturen, Creatoren und anderen Bereichen unseres Unternehmens zusammen.

Was du mitbringen solltest

Uns ist wichtiger, **was du kannst und lernen willst**, als ein perfekter Lebenslauf.

Du passt gut zu uns, wenn du:

- Marketing, BWL, Kommunikation, Medien, Wirtschaftspsychologie oder etwas Vergleichbares studierst
- ein gutes Gespür für Marken, Social Media und guten Content hast
- dich sicher ausdrücken kannst und ein gutes Sprachgefühl mitbringst
- PowerPoint beherrschst und idealerweise auch mit Canva umgehen kannst
- selbstständig arbeitest und gerne Verantwortung übernimmst
- neugierig bist und eigene Ideen einbringst

Was wir dir bieten

- **echte Marketingprojekte statt typischer Werkstudentenaufgaben**
- direkten Einblick in Markenführung und FMCG-Marketing
- viel Raum für eigene Ideen und Verantwortung
- kurze Entscheidungswege und direkte Zusammenarbeit mit dem Marketing
- flexible Arbeitszeiten und teilweise mobiles Arbeiten
- die Chance, in kurzer Zeit sehr viel praktische Marketingerfahrung zu sammeln

Klingt interessant?

Dann schick uns einfach deinen Lebenslauf oder dein LinkedIn-Profil an Hr. Henrik Jäger (jaeger@tinema.de). Ein klassisches Anschreiben brauchen wir nicht.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.