

📌 Junior (m/w/d) oder Werkstudent (m/w/d) – Marketing & Kommunikation

VEDRA Pensions | Frankfurt am Main | Marketing & Kommunikation

🏢 Über VEDRA Pensions

VEDRA Pensions ist Pionier und Marktführer im deutschen Pension Buy-out Markt. Seit 2016 übernehmen wir Pensionsverpflichtungen (Direktzusagen) von deutschen Unternehmen und sichern damit die Altersvorsorge ihrer Pensionäre langfristig ab. Wir haben den ersten Pension Buy-out in Deutschland überhaupt realisiert und seither zahlreiche namhafte Transaktionen abgeschlossen.

Mit rund 5.000 Pensionären, die wir betreuen, gestalten wir aktiv einen wachsenden Markt. Unser kleines, ambitioniertes Team arbeitet eng zusammen, d.h. flache Hierarchien sind bei uns keine Floskel sondern Alltag.

Du kommunizierst für einen Nischenmarkt mit komplexen Produkten und anspruchsvollen Zielgruppen: CFOs, Finanzvorstände, Pensionsberater, Anwälte und institutionelle Partner. Also kein Standard-Marketing von der Stange. Wir brauchen analytisches Denken, präzise Sprache und vor allem echtes Interesse an Finanzthemen und Marktentwicklungen.

🎯 Deine Aufgaben

✅ Content & Markenkommunikation

Erstellung von Präsentations- und Vertriebsunterlagen, Marketingmaterialien (LinkedIn, Fachpresse, Events). Redaktionelle Aufbereitung von Marktanalysen und Trendthemen für interne und externe Zielgruppen. Inhaltliche Umsetzung in PowerPoint und Canva.

✅ Eventmanagement & Netzwerk

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kunden- und Netzwerkveranstaltungen; Mitarbeit an Konzepten für Standort- und Branchenmarketing (LinkedIn-Kampagnen, Pressearbeit).

✅ Strategische Unterstützung

Wettbewerbs- und Kommunikationsanalysen im Bereich bAV/Pension Buy-out. Ableitung von Handlungsempfehlungen für die B2B-Zielgruppenansprache.

Aufbau und Pflege unseres CRM-Systems (Kontakte, Event-Teilnehmer, Lead-Tracking).

🎯 Was Du mitbringst

- Studium in Kommunikationswissenschaften, Marketing, BWL/VWL, Wirtschaftspsychologie oder verwandten Feldern (mind. 2. Semester)
- Erste praktische Erfahrung in Marketing, PR, Social Media oder Eventmanagement – durch Praktika, Werkstudententätigkeit oder Hochschulprojekte
- Sicherer Umgang mit MS PowerPoint; gestalterisches Gespür von Vorteil (Canva o.ä.)
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift (C1/Muttersprache) sowie gutes Englisch
- Eigeninitiative, Präzision und Spaß am selbstständigen Arbeiten

- Organisationstalent – du behältst den Überblick, auch wenn mehrere Projekte parallel laufen

Was wir bieten

- Werkstudent; flexible Einteilung um Vorlesungszeiten
- Direkter Einblick in einen wachsenden Spezialmarkt und hochkarätige Transaktionen
- Flaches Team mit kurzen Wegen zur Geschäftsführung mit echter Verantwortung von Anfang an
- Möglichkeit, die Abschlussarbeit bei uns zu schreiben (Werkstudenten)
- Hybrides Arbeiten (Büro Frankfurt + Home-Office)
- Aufbau eines hochwertigen Netzwerks in der deutschen Finanz- und bAV-Branche

Eintrittsdatum: flexibel]

Bewerbung

Lebenslauf, Anschreiben, relevante Zeugnisse sowie Gehaltsvorstellung/gewünschten Stundenlohn bitte an:

 n.ziegler@vedra-pensions.com

 vedra-group.com/ueber-uns

Wir fördern Vielfalt – Bewerbungen aller Menschen sind willkommen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Hintergrund.