

Das RMV-Leitbild

Führungskultur Interne
Verantwortungsvolles Kommunikation
Handeln im öffentlichen Auftrag

**Fahrgäste im
Mittelpunkt**

**Zusammenarbeit
mit Partnern**

**Bindeglied
der Region**

Digitalisierung

**Klima und
Umwelt**

**Aufgabe und
Selbstverständnis**



1. Präambel

Das Unternehmensleitbild der RMV GmbH¹ beschreibt das Selbstverständnis und die Werte unseres Unternehmens, schafft ein klares Selbstbild und unterstützt die Identifikation mit dem Unternehmen. Unser Leitbild stellt für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch für unsere Führungskräfte eine grundsätzliche Orientierung dar: für das eigene Handeln, die Kundenorientierung, für eine konstruktive Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen sowie mit externen Partnern.

Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg wesentlich vom Engagement und der Kompetenz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abhängt. Um die Fähigkeiten aller bestmöglich nutzen zu können, bauen wir Qualifikationen aus, fördern Kompetenzen, schaffen ein motivierendes Arbeitsumfeld und fördern eine kollegiale Zusammenarbeit. Für uns ist die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein bereicherndes Element und das Potenzial für unsere Unternehmensentwicklung. Die Bedürfnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen wir ernst. So bauen wir zum Beispiel die Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie kontinuierlich aus, unterstützen individuelle Lebensphasen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und legen besonderen Wert auf ein präventives Gesundheitsmanagement.

Folgende Aspekte heben wir in unserem Leitbild als Grundlagen für unser Handeln hervor:

¹ Im Folgenden: unser Leitbild.

2. Aufgabe und Selbstverständnis

A small black circle with a white outline, positioned at the start of a red line that runs horizontally across the page.

Wir sind einer der größten deutschen Verkehrsverbünde. Wir koordinieren und organisieren den regionalen Bus- und Bahnverkehr in zwei Drittel Hessens. Bei uns im RMV gilt: eine Fahrkarte, ein Tarif, ein Fahrplan. Das bedeutet, dass für Fahrten mit verschiedenen Verkehrsmitteln durchgehende Fahrkarten angeboten werden, ein einheitlicher Tarif gilt und die Fahrtzeiten möglichst optimal aufeinander abgestimmt sind. Verkehrsleistungen vergeben wir in europaweiten Ausschreibungen. Wir achten auf hohe Qualität und Verlässlichkeit im Fahrtenangebot, setzen uns für den Ausbau der Infrastruktur ein und entwickeln stetig neue, insbesondere digitale Angebote.

A series of parallel, curved lines in various colors (green, yellow, orange, red, blue, light blue, pink, purple) that sweep across the bottom of the page, creating a dynamic, modern look.

3. Führungskultur

Wir verstehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Schlüssel unseres Erfolgs und möchten sie qualifizieren sowie möglichst langfristig an unser Unternehmen binden. Von daher ist es uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unserem Unternehmen identifizieren. Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim eigenverantwortlichen Arbeiten, unter anderem durch den Einsatz von mobiler Arbeit im Unternehmen. Wir stärken Kompetenzen durch gezielte Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen. Wir sorgen für ein Arbeitsklima, in dem konstruktives Feedback, professionelle und vertrauensvolle Zusammenarbeit und ein familiäres Miteinander gleichermaßen möglich sind. Wir führen verbindlich, fordern und fördern dabei Teamgeist, Offenheit und gegenseitige Wertschätzung.

4. Interne Kommunikation

Unsere interne Kommunikation ist ein wichtiger Faktor für eine erfolgreiche, produktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wir stehen für eine offene und wertschätzende Kommunikation. Auf dieser Grundlage arbeiten die verschiedenen Bereiche unseres Hauses Hand in Hand zusammen. Wir informieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich über unsere Strategien und Ziele. Wir führen regelmäßige Feedbackgespräche, veranstalten interne Vortragsreihen oder auch teambildende Aktivitäten und pflegen einen regen Austausch untereinander.

5. Verantwortungsvolles Handeln im öffentlichen Auftrag

Wir organisieren den öffentlichen Personennahverkehr für die Region FrankfurtRheinMain, wie im Hessischen ÖPNV-Gesetz verankert. In diesem Rahmen setzen wir die politischen Vorgaben unter anderem zu Leistungsangebot und Tarif um, bestellen Verkehrsleistungen und übernehmen eine moderierende Funktion zwischen Politik und Verkehrsunternehmen. Als regionales Regieunternehmen kooperieren wir zudem eng mit den Lokalen Nahverkehrsorganisationen im Verbundgebiet. Unseren Auftrag nehmen wir verantwortungsvoll wahr. Dabei haben wir den zielgerichteten und effizienten Einsatz der hierfür bereitgestellten öffentlichen Mittel stets im Blick.

6. Zusammenarbeit mit Partnern

Gemeinsam mit unseren im Aufsichtsrat vertretenen Gesellschaftern entwickeln wir vorhandene Angebote kundengerecht weiter. Mit den Lokalen Nahverkehrsorganisationen arbeiten wir im Sinne unserer gemeinsamen Fahrgäste gleichberechtigt zusammen. Auch mit den Verkehrsunternehmen verbindet uns eine vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit. Vertragliche Verabredungen, insbesondere mit den Verkehrsunternehmen, gestalten wir verbindlich, vorausschauend und wirksam. Wir setzen uns aktiv für die Einhaltung der vertraglichen Verabredungen ein und treffen, soweit nötig, Maßnahmen, um im Interesse unserer Fahrgäste ein gewünschtes oder verabredetes Ziel zu erreichen.

7. Fahrgäste im Mittelpunkt

Entsprechend unserem Ziel, stetig mehr Fahrgäste zu gewinnen, stellen wir die Zufriedenheit unserer Fahrgäste in den Mittelpunkt unserer Entscheidungen. Mit unseren Partnern stehen wir für einen leistungsgerechten und einfachen Tarif, Sicherheit, Sauberkeit, Service und verlässliche Fahrpläne. Über unsere Serviceangebote informieren wir unsere Fahrgäste und sind für Anregungen offen.

8. Bindeglied der Region

Als Bindeglied der Metropolregion FrankfurtRheinMain sorgen wir dafür, dass der ÖPNV in einer der pulsierendsten Regionen Europas über Landkreise und Städte hinweg ineinandergreift. Wir bringen Fahrgäste aus Stadt und Land sowie Gäste aus aller Welt komfortabel, sicher und umweltfreundlich an ihr Ziel. Damit die Kapazitäten für Schiene und Bus mit der wachsenden Fahrgastnachfrage in der Region Schritt halten, setzen wir uns für den Ausbau der Infrastruktur ein.

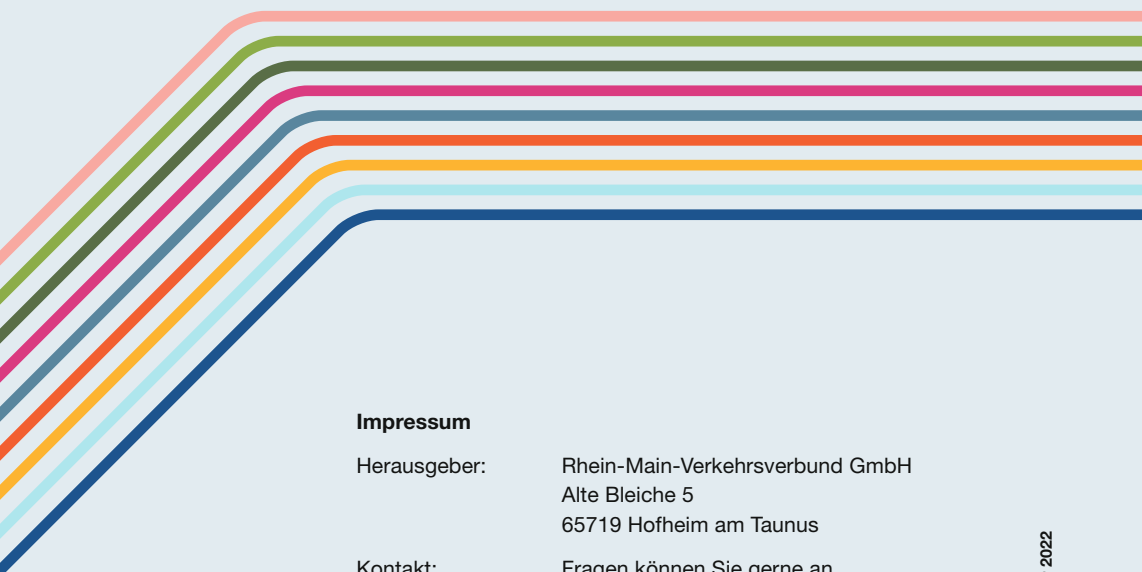
9. Digitalisierung



Mit der zunehmenden Digitalisierung entstehen neue Möglichkeiten und Herausforderungen, die in nahezu allen Bereichen unseres Unternehmens eine Rolle spielen. Wir nutzen diese Möglichkeiten und bauen unsere digitalen Serviceanwendungen am Markt für einen zukunftsstarken ÖPNV aus. Auch intern analysieren wir, wie uns Digitalisierung in unserer täglichen Arbeit helfen kann: Wir optimieren Prozessabläufe und etablieren neue Wege der Zusammenarbeit, achten dabei aber auch darauf, dass Digitalisierung nicht zum Selbstzweck wird.

10. Klima und Umwelt

Wachsende Fahrgastzahlen wirken sich positiv auf die Emissionen im Individualverkehr aus und sorgen so dafür, dass der CO₂-Ausstoß im gesamten Verkehrssektor zurückgeht. Damit leisten wir einen bedeutenden Beitrag zum Schutz von Klima und Umwelt. Mit weiteren Maßnahmen senken wir kontinuierlich den Emissionsausstoß pro gefahrenen Kilometer, bauen unseren Vorsprung im Bereich umweltfreundliche Mobilität aus und erreichen auf diese Weise unser Ziel vom weitestgehend klimaneutralen ÖPNV.



Impressum

Herausgeber: Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH
Alte Bleiche 5
65719 Hofheim am Taunus

Kontakt: Fragen können Sie gerne an
das Personalteam richten:
personalteam@rmv.de

Gestaltung: 189EAST.com