

COFINPRO



Be Cofinpro

Karrieremagazin
#zwei





**Next
Step**



Schön,
dass Du
reinliest.

Dann packen wir mal aus!

Es gibt zwei Arten von Arbeitgebern, die von sich überzeugt sind. Die einen erzählen Dir, warum sie großartig sind. Die anderen zeigen Dir, wie es wirklich ist, bei ihnen zu arbeiten. Wir haben uns für die zweite Variante entschieden.

Auf den nächsten Seiten lernst Du Cofinpros kennen, die von ihrem Weg, ihren Projekten und ihren Erfahrungen erzählen. Du bekommst Einblicke in eine Beratung, die Strategie, Fachlichkeit und Technologie verbindet, und in eine Unternehmenskultur, in der Diskussionen auf Augenhöhe wichtiger sind als Hierarchien.

Kurz gesagt: Du bekommst ein realistisches Bild davon, was Dich bei Cofinpro erwartet. Und vielleicht auch eine Idee davon, ob Du hierhin passt.

Alles, was Du willst



Auf einen Blick

Das macht uns besonders 08

Das sind wir

Was wir tun und wie wir's machen 10

Weiterbildung

Wachstum ist Kopfsache 16

Life-Work-Balance

Job & Leben

22

Interview

Zurückkehren

26



Nachhaltigkeit

Tiefgang statt Trendhopping

28

Gehaltsmodell & Benefits

Diese Benefits zahlen sich aus

30

Interview

Weniger Chef – mehr Richtung

32



Wir zeigen Initiative

Eine Frage der Haltung, nicht der Quote

34

Du bist dran.

Freu dich drauf!

36

Das macht uns besonders

Vielleicht hast Du inzwischen schon eine leise Ahnung, wie's bei uns so läuft. Falls nicht, möchten wir Dir hier einen Eindruck davon geben, was bei uns am aller meisten zählt. Wir haben uns auf Leib und Seele überprüft, reflektiert, darüber meditiert – und vor allem unsere Kolleginnen und Kollegen gefragt: »Was macht uns eigentlich besonders?«



Wir wollen ja nicht angeben – aber irgendwie schon, schließlich haben wir es uns verdient. Wir sind nämlich seit 16 Jahren in Folge ein »Great Place to Work«!



BESSER BERATEN

Im Vergleich zu manch anderen Beratungshäusern sind wir keine Folienfabrik, sondern Lösungsbaumeister. Wir übernehmen Verantwortung für End-2-End-Lösungen.



FOKUS

Wir stehen für Innovation bei führenden Finanzdienstleistern, denn wir beherrschen deren Geschäftsmodelle in Kredit, Wertpapier und Zahlungsverkehr.



MITARBEITENDEN-AG

Wir sind Unternehmer in einer echten Mitarbeitenden-AG: Alle Mitarbeitenden können Aktien erwerben und am Unternehmenserfolg teilhaben. Dieses Aktionärsmodell ist einzigartig und prägend.



FÜHRUNG UND ENTWICKLUNG

Bei uns gibt es kein Statusdenken, sondern Kompetenz, Nähe, Feedback, Entwicklung und Teamwork – in allen Dimensionen.



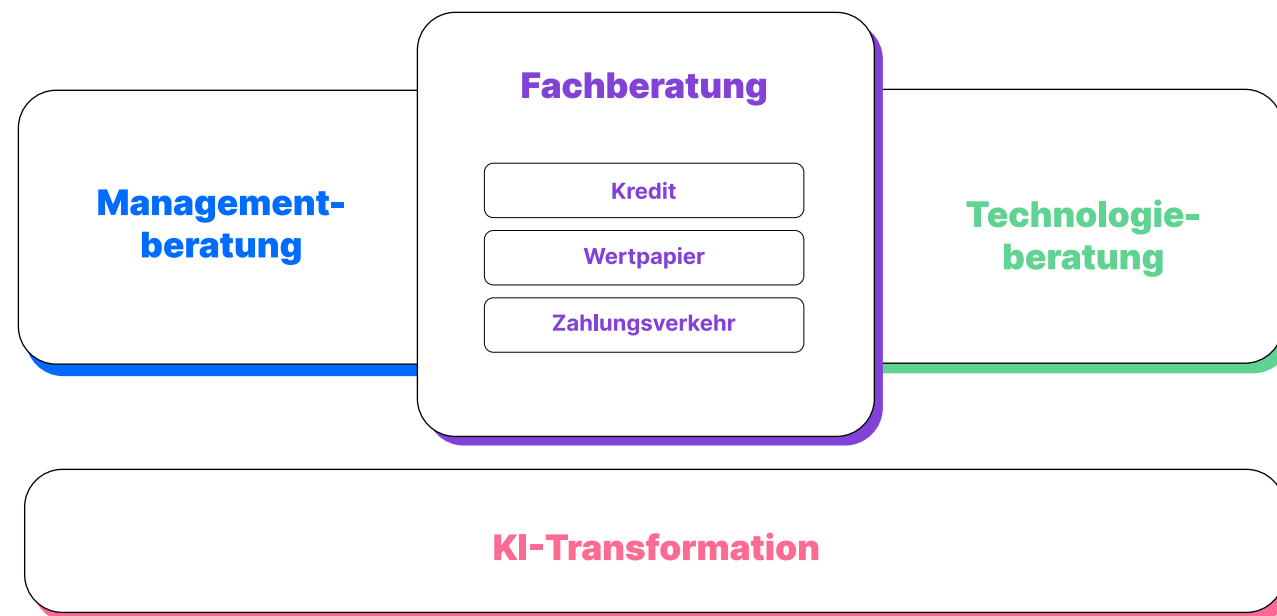
KULTUR UND GEMEINSCHAFT

Cofinpro lebt echte Authentizität. Die Werte, die wir schon bei der Gründung festgelegt haben, prägen bis heute unsere Kooperation.

Was wir tun und wie wir's machen

Wir sind die unabhängige Management-, Fach- und Technologieberatung für Deutschlands führende Banken und Kapitalverwaltungsgesellschaften.

Besser beraten in den Themen Kredit, Wertpapier und Zahlungsverkehr.



So sind Banken und Asset Manager bei uns in gleich drei Beratungsfeldern, drei Fachthemen und dem übergreifenden Trend der KI-Transformation besser beraten. Nicht von der Stange, sondern passgenau.

Strategie trifft Beweglichkeit

Geschäftsmodelle, die morgen noch funktionieren? Vertriebsstrategien, die wirklich ziehen? Genau da setzt unsere Managementberatung an. Wir unterstützen Finanzinstitute dabei, zukunftsfähig zu bleiben – mit Agilität, Prozesseffizienz und der Fähigkeit, auf Marktveränderungen nicht nur zu reagieren, sondern sie mitzugestalten. Weil Stillstand keine Option ist, wenn sich die Welt dreht.

Wir haben Expertise in den Themen Kredit, Wertpapier und Zahlungsverkehr

Kredit, Wertpapier, Zahlungsverkehr – das sind keine Buzzwords für uns, sondern unser Terrain. Als Fachberatung navigieren wir unsere Kundschaft sicher durch Digitalisierung, neue Marktanforderungen und die Herausforderungen der Regulatorik. Wir optimieren Prozesse, entwickeln individuelle Lösungskonzepte und sorgen dafür, dass Komplexität handhabbar wird. Weil Fachwissen der Kompass ist, wenn die Route unklar wird.

Wie sich IT und Zukunft verbinden lassen

IT-Herausforderungen aufnehmen, Lösungen erarbeiten, umsetzen – das ist unser Job in der Technologieberatung. Wir analysieren, was ist. Wir beherrschen, was kommt. Und wir schaffen daraus passgenaue Lösungen, die eng mit agilen Methoden und der Fachlichkeit verzahnt sind. Weil Technologie ohne Verständnis für das Business nur halbe Arbeit ist.

Von der Strategie zur Wirkung

KI ist kein Trendthema für uns, sondern ein Transformationsauftrag. Wir begleiten Finanzinstitute auf dem gesamten Weg: von der strategischen Vision bis zur produktiven, wirksamen Umsetzung. Künstliche Intelligenz verankern wir nachhaltig in Governance, Organisation und IT – mit regulatorischer Sicherheit und dem klaren Anspruch, dass KI einen messbaren Business Value liefert. Weil Technologie nur dann zählt, wenn sie wirklich wirkt.



Mehr Details gefälltig?

Scan den QR-Code oder besuche
cofinpro.de/karriere/was-wir-machen





» Uns überzeugen
Ideen mehr als
Zustimmung.

Wir sind eine mitarbeiter- getragene AG

Uns war wichtig, dass alle Cofinpros Teil des Ganzen sind – nicht »nur« Angestellte, sondern Teilhabende. Deshalb haben wir Cofinpro als mitarbeitergetragene Aktiengesellschaft konzipiert. Das Kapital unserer Gesellschaft liegt breitgestreut in den Händen unserer Cofinpros. Das prägt unser Handeln, denn so sind wir jeden Tag für unser Unternehmen und unsere Kunden als Unternehmer aktiv.

Netzwerkorganisation heißt: Verantwortung ist dezentral verteilt

Cofinpro setzt auf die Leistung vernetzt arbeitender Teams und auf eine positive Kultur der Eigenverantwortung. Wir leben vom Wissen, Können und der Vielfalt unserer Mitarbeitenden und wir schätzen Impulsgeber statt Ja-Sager. Denn wo kluge Köpfe zusammenkommen, entsteht Größeres. Deshalb arbeiten wir in einer Netzwerkorganisation und meinen damit: dezentrale Verantwortung in der Personal-, Themen- oder Kundenarbeit. Wer möchte ist herzlich eingeladen sich in den Cofinpro-Netzwerken zu engagieren, Expertise aufzubauen und Verantwortung zu übernehmen.

So viel zu unserem *Was*.
Jetzt zum *Wie*.

Unser Fundament: Werte und Handlungsweisen

Für uns war bereits zum Zeitpunkt der Gründung klar, dass wir eine wertebasiert geführte Beratung aufbauen wollen. Mit einer Kultur, in der Kooperation großgeschrieben wird, die sich durch eine hohe Mensch- und Leistungsorientierung auszeichnet, in der Mitarbeitende mitgestalten, Verantwortung übernehmen und wachsen können. Und – sehr wichtig – in der man sich geschätzt und wohlfühlt. Und so haben wir (noch bevor wir einen Business Plan geschrieben haben) im Sommer 2007 definiert, dass die für uns passenden Werte **Integrität, Qualität, Respekt, Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit** sind. Und diese sind bis heute unser Kompass.

Fokussierte Strategie von Anfang an

»Wir verbessern Geschäftsprozesse für unsere Kunden im Finanzmarkt« ist unsere Mission. »In unseren Themen sind wir bevorzugter Berater führender Finanzdienstleister und als attraktives Unternehmen bekannt« ist die Vision, der wir folgen. Und unser Purpose »Besser beraten« steht für sich!

Besser beraten.

INTEGRITÄT
QUALITÄT
Nach-
haltigkeit
Respekt
Unabhängigkeit



Unser Coding Dojo

Wo aus spielerischen Ideen ein echter Impact für unsere Technologieberatung entsteht

Unser jährliches Coding Dojo gibt Dir den Raum, den Du im Projektalltag nicht hast: Zeit zum Experimentieren. Zeit zum Scheitern. Zeit zum Wachsen. Und: Gute Gespräche bei gutem Essen.

Was sich anhört wie ein Silicon-Valley-Klischee, ist bei uns gelebte Praxis: Mehrere Tage lang coden, tüfteln und

diskutieren sich unsere IT-Enthusiasts durch die neuesten Tech-Trends. Anders als bei klassischen Schulungen steht hier nicht der Frontalunterricht im Vordergrund, sondern das gemeinsame Erarbeiten. Die Teams arbeiten sich durch Dokumentationen, probieren neue Tools aus, scheitern an Bugs, finden Lösungen – und geben ihr Wissen unmittelbar an andere weiter.

»practicalApplication«: true

Das Beste daran: Die Ergebnisse bleiben nicht im luftleeren Raum. Prototypen, Code-Snippets und erarbeitete Konzepte fließen häufig in laufende oder zukünftige Kundenprojekte ein.



Das Mojo des Dojos

ca. 50
Teilnehmende
Software Architects & Developer

Mehrtägiges Format
3 Tage
Vollgas – jedes Jahr

Selbstorganisierte
Teams

Freie Themenwahl nach
Interesse und Marktrelevanz

Aktuelle Tech-
Trends

KI-Tools, neue Frameworks,
innovative Entwicklungsansätze

Praxistransfer
Ergebnisse
fließen in echte Kundenprojekte ein



Coffee, Code & Consult

Schon gewusst?

In unserem Podcast Coffee, Code and Consult tauschen wir uns mit fachkundigen Gästen über aktuelle Technologie-Trends, regulatorische Herausforderungen und die vielfältigen Aspekte des Consultings in der Finanzbranche aus. Hör doch mal rein und begleite uns auf unserer Reise durch die Welten von Technologie, Beratung und Finanzen!



Wachstum ist Kopfsache

Vorne dran statt nur dabei

Bei Cofinpro gibt's eine einfache Wahrheit: Stillstand ist Rückschritt. Und weil niemand von uns gerne rückwärts läuft, nehmen wir das Thema Weiterbildung ziemlich ernst. So ernst, dass wir ein internes Curriculum mit über 90 verschiedenen Trainings, Schulungen und Fortbildungen aufgebaut haben. Von fachlicher Expertise über methodisches Handwerkszeug bis hin zu sozialen Skills und technologischem Know-how. Das Besondere dabei: Unsere Weiterbildung ist kein starres Pflichtprogramm, das nach und nach verstaubt. Stattdessen reflektieren und aktualisieren wir unser Angebot halbjährlich, um es an die Bedürfnisse unserer Cofinpros anzupassen. In der Finanzbranche überschlagen sich die Weiterentwicklungen schneller, als wir »Innovation« sagen können. Was nützt Dir eine Schulung zum »neuen heißen Scheiß«, wenn bereits die nächste Brancheneruption an die Tür klopft? Sobald es klopft, machen wir auf. Denn wir wollen Dich auf der Überholspur sehen, nicht auf dem Standstreifen.

Der Schritt aus der Komfortzone braucht Raum. Wir sind überzeugt, dass echte Innovation nicht im Hamsterrad entsteht. Deshalb gönnen wir uns dedizierte freie Tage, um uns in Themennetzwerken zu engagieren, neue Ideen zu entwickeln oder an Innovationsformaten teilzunehmen. **Denn die besten Lösungen entstehen oft dann, wenn man ausgetretene Pfade verlässt und vor allem, wenn man seine To-Do-Listen einfach mal gestrost beiseiteschiebt.** Du bist herzlich dazu eingeladen.

Steilstart statt Blindflug

Schon in den ersten drei Monaten bekommen neue Cofinpros ein umfassendes Verständnis für unsere Unternehmenskultur, das Projektumfeld und unsere Abläufe. Danach folgt ein Deep Dive ins Geschäftsmodell, inklusive Newbie-Lunches mit dem Management Board, wo Du alle Fragen stellen kannst, die Dir unter den Nägeln brennen.

Im ersten Jahr durchläufst Du eine Vielzahl gemischter Schulungen. Als Junior bekommst Du einen Fahrplan mit fachlichen, technologischen und methodischen Basisausstattungen für Deine ersten Monate im Projektumfeld. **So gehst Du von Anfang an sicher durchs Feld, auch wenn Du noch nicht alle Spielzüge kennst. Als Profi bieten wir Dir maßgeschneiderte Weiterbildungen, die zu Deiner Rolle und Deinen Zielen passen – von Führungskompetenz bis hin zu fachlicher Spezialisierung.**

Kein Einheitsbrei für Einzelstücke

Unser Trainingscurriculum ist so individuell wie die Menschen, die hier arbeiten. Es ist nach Joblevel und Schwerpunkten kategorisiert – fachlich, methodisch, persönlich und technologisch. Egal, ob Du gerade als Junior Consultant einsteigst oder als Senior Manager strategische Weichen stellst: Für jede Phase Deiner Karriere gibt es die passenden Entwicklungsmöglichkeiten. Bei uns bedeutet Karriere jedoch nicht zwingend Führungsverantwortung. Sie bewegt sich auch horizontal. Du kannst Dich auch als Expertin oder Experte spezialisieren. Dein Weg, Deine Entscheidung.

Solltest Du Dir zusätzlich zum Trainingsangebot im Rahmen des Curriculums weitere Unterstützung wünschen, ermöglichen wir Dir den Besuch externer Trainings, Fachkongresse und Konferenzen, die zu Deinen Zielen passen.

» Wir wollen keine Konformisten ausbilden, sondern mit Trainings zu Social Skills und Leadership Skills die Individualität und das Können unserer Mitarbeitenden stärken.

Dirk Ungemach-Strähle | Partner & Spezialist in der Managementberatung



Wachstum statt Warteschleife

Ob im Consulting oder in unseren Corporate Services – unsere kompetenzbasierten Laufbahnmodelle zeigen Dir immer eine klare Perspektive.

Abhängig von Deiner Erfahrung und Deinen Skills kannst Du Dich auf klar definierten Stufen weiterentwickeln – bis hin zum Partner.

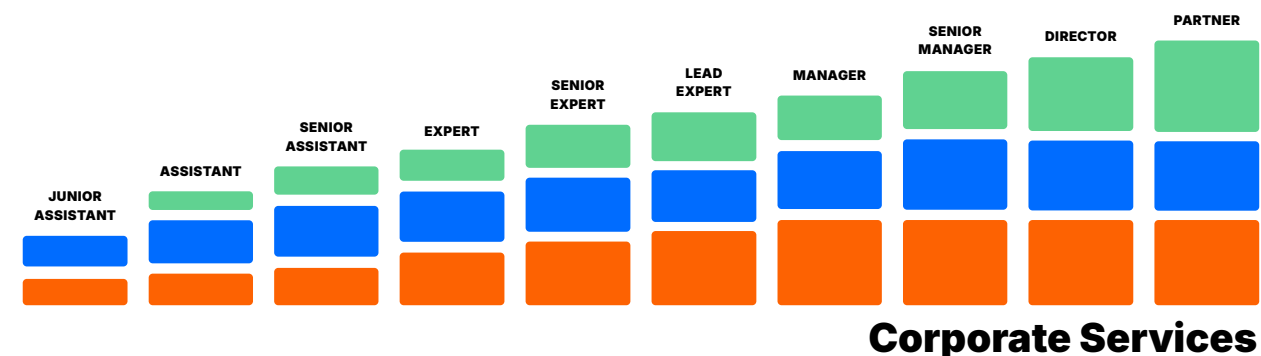
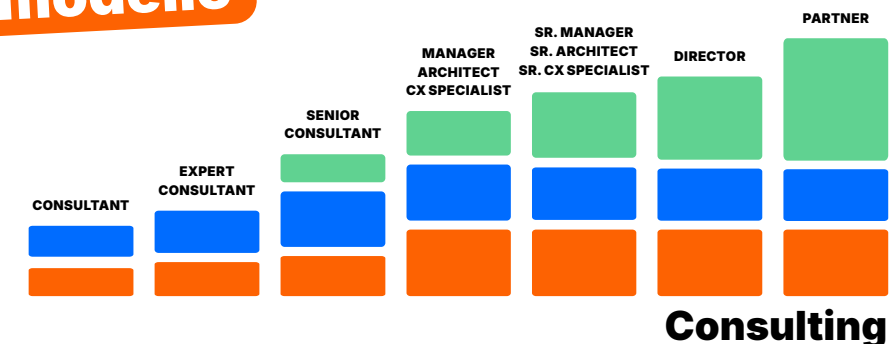
Immer weiter auf der Leiter

Auf diesem Weg sind Skills aus unterschiedlichen Bereichen gefragt. Für jeden Schritt haben wir die passenden Trainings parat. Die Anforderungen für jede Karrierestufe? Stehen in unseren Kompetenzmatrixen auf cofinpro.de/karriere/deine-karriere.



Mehr Infos zum **Laufbahnmodell** und zur vollständigen **Kompetenzmatrix**.

Unsere Laufbahnmodelle



Expertise

Deine fachliche und methodische Kompetenz wird auf jeder Karrierestufe weiter vertieft. Unsere Consultants für Fachberatung verfügen über technologisches Basiswissen und unsere Technologinnen und Technologen über fachliches Basiswissen, damit interdisziplinäre Teams bestens zusammenarbeiten. Ob in der Beratung oder in Corporate Services: Du baust methodische Fähigkeiten auf, kannst Workshops aufsetzen und moderieren und behältst Deadlines, Roadmaps und Pläne im Blick.

Social Skills

Deine persönlichen Fähigkeiten sind essenziell für den Austausch mit anderen Cofinpros und die Zusammenarbeit im Team. Sie runden Dein Profil ab. Dazu gehören etwa ein professioneller, positiver Auftritt und eine vertrauensbildende Kommunikation auf Augenhöhe.

Leadership Skills

Je höher Deine Karrierestufe, desto mehr Verantwortung übernimmst Du im Team – und arbeitest nicht nur im, sondern auch am System. Je nach Jobprofil schulen wir Dich intensiv in vertrieblicher und unternehmerischer Kompetenz sowie im Führen von Teams und Projekten.

Über den Tellerrand

... und manchmal noch weiter

Natürlich haben wir ein starkes internes Schulungsangebot. Aber wir wissen auch, dass manche Themen einfach von externen Expertinnen und Experten besser vermittelt werden. Deshalb unterstützen wir Dich bei hochwertigen Zertifizierungen, vor allem im methodischen Bereich – und die Nachfrage danach ist groß. Denn unsere Cofinpros sind hungrig nach Wissen und offen für Perspektiven, die über den eigenen Tellerrand hinausreichen.

Soft Skills sind harte Währung

Fachliche Kompetenz ist wichtig – aber in der Beratung kommt es mindestens genauso auf Deine sozialen Fähigkeiten an. Nicht umsonst verfolgen wir den Ansatz »Hire for attitude, train for skills«. Wie präsentierst Du komplexe Sachverhalte verständlich? Wie führst Du schwierige Gespräche? Wie baust Du tragfähige Beziehungen zu Kunden auf? Genau deshalb haben wir einen ganzen Bereich unseres Curriculums den Social Skills und Leadership Skills gewidmet. Hier lernst Du nicht nur theoretisch, wie gute Kommunikation funktioniert, sondern übst sie auch. In lebhaften Diskussionen, in Rollenspielen, in echten Szenarien. Hier gibt's weder Denkverbote noch dumme Fragen.

Mit Methode. Mit Substanz. Mit Dir.

Gute Beratung fängt nicht beim Pitch-Deck an. Sie fängt bei der richtigen Frage an – und hört erst auf, wenn die Lösung wirklich sitzt. Deshalb legen wir so viel Wert auf Weiterbildung, die im Projektalltag den Unterschied macht: echtes Consulting-Handwerk. Requirements Engineering, Prozessanalyse, fachliches Domänenwissen, Stakeholder-Management – das ist kein Pflichtprogramm von der Stange. Das ist das Equipment, mit dem unsere Cofinpros täglich komplexe Projekte in der Finanzbranche bewegen. In praxisnahen Trainings und Workshops lernst Du nicht nur, was zu tun ist – sondern auch, wie man es klar kommuniziert, souverän verhandelt und konsequent umsetzt. Nicht Theorie um der Theorie willen, sondern das, was am nächsten Morgen im Projekt wirkt.

Und für unsere Technoginnen und Technologen ist ebenfalls gesorgt – mit eigenen Formaten, darunter unser Coding Dojo.



» Während der Trainings entstehen immer wieder lebhaft Diskussionen. Es macht einfach viel aus, dass jede Meinung das gleiche Gewicht hat, ganz unabhängig von der Position oder Seniorität.



Anna Kosores | Manager Personnel Services & Training

Wissen wird nicht weniger, wenn man es teilt

Weiterbildung passiert bei uns nicht nur in offiziellen Trainings. Mindestens genauso wichtig ist der kollegiale Austausch – und den fördern wir aktiv. In speziellen Netzwerken tauschen sich Cofinpros regelmäßig zu Best Practices und Fachthemen aus.

Das Prinzip dahinter ist simpel: Jede/r kann von jemand anderem lernen. Der Senior Manager mit 15 Jahren Erfahrung genauso wie der Junior Consultant, der frisch von der Uni kommt.

Ergänzend dazu gibt's zahlreiche Formate, wie Experten-Meetings und Workshops, aber auch mitarbeitergesteuerte Initiativen – darunter »Get@« und »Tech@« –, in denen Cofinpros selbst Themen setzen und Wissen weitergeben. Das Mantra: Gemeinsam sind wir stärker. Klingt kitschig, ist aber so.

Neue Perspektiven erwünscht!

Bei aller Struktur und Systematik bleibt eines wichtig: Weiterbildung bei Cofinpro soll Dich nicht in eine vorgefertigte Form pressen. Im Gegenteil. Wir wollen, dass Du Deine Individualität einbringst, dass Du quaderdest, dass Du Dinge hinterfragst. Der Input unserer Cofinpros prägt aktiv, welche Trainings wir anbieten. Deine Teamleads geben kontinuierlich Feedback, und in den halbjährlichen Reviews fließen die Rückmeldungen aus der gesamten Belegschaft ein. Du vermisst ein bestimmtes Thema? Bring es ein. Du hast eine Idee für ein neues Format? Lass uns darüber sprechen. Weiterbildung bei Cofinpro ist kein fertiges Paket, das wir Dir überreichen. Es ist ein lebendiges System, das sich mit Dir und durch Dich weiterentwickelt.

Am Ende des Tages sind es aber nicht die Trainings an sich, die Dich weiterbringen. Es sind die Erkenntnisse, die Du daraus ziehst. Die Gespräche, die Du führst. Die Verbindungen, die Du knüpfst. Und der Mut, das Gelernte auch anzuwenden – und dabei vielleicht auch mal zu scheitern.



Job & Leben

Keine Entweder- oder-Falle

Beruf und Privatleben auf Augenhöhe – kann das funktionieren? Wir glauben: ja. Aber nicht von allein. Deshalb stellen wir die Frage nach Vereinbarkeit immer wieder neu: Was brauchst Du gerade? Welche Rahmenbedingungen passen zu Deiner aktuellen Lebensphase? Wir hören zu und drehen an den richtigen Stell-schrauben, damit Du Dich nicht verbiegen musst.

Klar ist: Wir lieben unseren Job. Trotzdem arbeiten wir, um zu leben – nicht umgekehrt. Bei Cofinpro gehört diese Haltung seit der Gründung 2007 zur DNA – mit konkreten Modellen, die wirklich funktionieren.

Von Sprint bis Sabbatical – Du entscheidest das Tempo

Angehörigen-Pflege, Marathon-Training oder einfach mal neue Energie tanken? Jeder Grund ist legitim und muss nicht erklärt werden. Wir durchlaufen alle unterschiedlichen Lebensphasen. Mal brauchst Du Vollgas und Verantwortung, mal mehr Freiraum. Mal Sprint, mal Dauerlauf, mal Pause.



50 % vor Ort, 50 % remote – das Beste aus beiden Welten

Wir glauben an die Stärke von Kooperation und gemeinsamer Vor-Ort-Tätigkeit. Gleichzeitig wissen wir: Flexibilität ist kein Nice-to-have, sondern ein Must-have. Gerade noch den Kopf beim Laufen freigeht und dann mit frischen Ideen remote die Kundenpräsentation gehalten – **diese Flexibilität muss heute möglich sein. Und das ist sie bei uns.**



»Karriere oder Kind?« – falsche Frage

Ein Thema, das besonders zählt: die Vereinbarkeit von Familie und Karriere. Entweder-oder gibt's bei uns nicht. Elternzeit wird unterstützt, der Wiedereinstieg aktiv begleitet. Morgens noch die Kinder zur Kita bringen und eine Stunde später im Daily Stand-Up die Projektarbeit planen klingt nach Jonglieren? Ist es auch – aber mit Netz und doppeltem Boden.



Spielraum statt Standardtakt – Deine Optionen:

Teilzeit auf allen Ebenen

Aktuell arbeiten bereits rund 19 Prozent unserer Cofinpros in Teilzeit – Tendenz steigend. Auch Team- und Projektleitung bildet da keine Ausnahme. **30 Prozent unserer Teamleads zeigen erfolgreich, dass sich Führung und Teilzeit bestens vereinen lassen.**

Workation: Arbeiten, wo andere Urlaub machen

Morgens am Strand von Málaga joggen, nachmittags das Kundengespräch führen. Mit unserer Workation-Regelung kannst Du bis zu zehn Arbeitstage pro Jahr im EU-Ausland remote arbeiten. **Ortsunabhängigkeit ist bei uns kein Buzzword, sondern kann Dein Alltag sein.**

Raus aus dem Alltag

Ob Rundreise, dreimonatiges Yoga-Retreat oder mehrwöchiger Intensivkurs des Lieblingshobbys: Mit einem Sabbatical kannst Du Dir eine Auszeit nehmen – auch mit laufender Kundenverantwortung. Das Projekt? Wird nahtlos übergeben und läuft weiter. **Weil wir glauben, dass Abstand manchmal der beste Weg ist, um langfristig voll da zu sein.**

Mehr Urlaub kaufen – bis zu 10 Tage extra

Du brauchst mehr Zeit für die Familie, möchtest ein altes Hobby aufleben lassen oder einen Punkt Deiner Bucketlist abhaken? Kauf Dir bis zu zehn zusätzliche Urlaubstage. **Deine Zeit liegt in Deinen Händen.**

Vertrauen statt Stechuh-Denke

Was all diese Modelle möglich macht? Vertrauen. Du organisierst Deine Arbeit selbst und achtest auf Qualität. Keine Micromanagement-Kultur, keine Kontroll-Mentalität, sondern die Freiheit, Deinen eigenen Rhythmus zu finden.

Klappt das immer reibungslos? Oft, aber sicher nicht immer. Manchmal gibt's Projektphasen, in denen es eng wird. **Aber dann reden wir darüber und suchen gemeinsam nach Lösungen. Offener Dialog statt stiller Überforderung.**



Interview mit Yves Wüppenhorst

Zurückkehren

Hand aufs Herz: Wann war Dir klar: Ich will zurück zu Cofinpro?

In Summe war es kein konkretes Event oder ein einzelner Moment – es war vielmehr ein schleichender Prozess. Es spielten verschiedene Facetten eine Rolle, die erst mit der nötigen Distanz sichtbar wurden, und nach einigen Wochen war mir klar: Ich will zurück.

Gab es Momente, in denen Du gedacht hast: »Bei Cofinpro war das besser«? Wenn ja, welche?

Cofinpro hat meine Messlatte für Transparenz und strategischen Weitblick sehr hoch gelegt. Diese offene Kommunikation und das Bewusstsein für das »Große Ganze« sind für mich essenzielle Bestandteile einer unternehmerischen Kultur, die ich woanders in dieser Intensität vermisst habe.

Was hat Dir besonders gefehlt?

Es ist dieser spezifische Cofinpro-Spirit: Ein Mix aus höchstem Qualitätsanspruch, dem Drive, für den Kunden nachhaltig etwas zu bewegen, und einem fast familiären Miteinander. Ergänzt wird das durch eine tief verwurzelte unternehmerische Freiheit, die es jedem Einzelnen ermöglicht, Verantwortung zu übernehmen und Themen proaktiv voranzutreiben, statt nur in starren Prozessen zu funktionieren.

Wie war das Gespräch mit Cofinpro über Deine Rückkehr? Awkward oder wie ein Familientreffen?

Absolut Familientreffen. Es gab keinen Vorwurf nach dem Motto »Warum bist du überhaupt gegangen?«, auch wenn das theoretisch zu einem Familientreffen passen würde. Natürlich war das Thema meiner Rückkehr präsent, aber bei mir stellte sich sofort dieses tiefe Gefühl von »Nachhausekommen« ein.

Hattest Du Bedenken, zurückzukommen? Das »Was werden die anderen denken?«-Syndrom?

Natürlich schwingt kurz die Frage mit: »Was denken die anderen? Halten sie mich jetzt für gescheitert?« Aber diese Sorge war völlig unbegründet. Ich bin zurückgekommen, weil ich zutiefst davon überzeugt war, dass der Weg zurück zu Cofinpro genau der richtige Schritt für mich ist.

Würdest Du sagen, der Umweg hat sich gelohnt? Oder hättest Du Dir die Reise sparen können?

Die Reise war wichtig. Durch meine Zeit außerhalb von Cofinpro habe ich eine wertvolle Außenperspektive gewonnen. Jetzt weiß ich, dass ich hier nicht aus Gewohnheit bin, sondern weil es passt. Der Umweg hat mir die nötige Klarheit verschafft.

Siehst Du Dinge jetzt kritischer oder schätzt Du sie mehr – oder beides?

Erst durch den Blick von außen habe ich realisiert, wie wertvoll unsere Unternehmenskultur, der Zusammenhalt und die echten Mitgestaltungsmöglichkeiten hier wirklich sind. Dinge, die ich früher als selbstverständlich hingenommen habe, empfinde ich heute als echtes Privileg.

Diese Erfahrung – was hat sie Dir über Dich selbst verraten?

Früher dachte ich, ich könnte mich überall anpassen, solange die Aufgabe und die Rahmenbedingungen stimmen. Heute weiß ich: Ich bringe dann die beste Leistung, wenn das Umfeld und die Kultur wirklich zu meinem Mindset passen. Am Ende macht genau dieser Fit den Unterschied aus, ob man Aufgaben nur abarbeitet oder mit echter Überzeugung vorantreibt.

Mal ehrlich: War das Gras wirklich grüner auf der anderen Seite?

Es sah aus der Ferne definitiv grüner aus. Aber beim Näherkommen habe ich gemerkt: Das war oft nur Rollrasen, unter dem der Boden ziemlich trocken war.

Hey Yves, welcome back!

» Bei mir stellte sich sofort dieses tiefe Gefühl von Nachhausekommen ein.

Yves Wüppenhorst | Senior Manager



Tiefgang statt Trend- hopping

Nachhaltigkeit ist ein großes Wort. Und mittlerweile leider ziemlich überstrapaziert. Trotzdem – oder gerade deshalb – nehmen wir's ernst.

Nachhaltigkeit hat bei uns drei Gesichter: das ökologische, das gesellschaftliche und das menschliche. Denn was nützt die beste CO₂-Bilanz, wenn wir unsere Kunden nach einem Projekt nie wiedersehen? Und was bringen langfristige Partnerschaften, wenn wir dabei unsere ökologische Verantwortung aus dem Blick verlieren? Alles gehört zusammen.

Nachhaltigkeit funktioniert bei uns im Dreiklang.

Ökologisch: Unterwegs zur Zielgeraden

Seit 2022 sind wir im EcoVadis Rating ausgezeichnet. 2025 haben wir die Silbermedaille mit 71 von 100 möglichen Punkten erreicht. Das kann sich schon sehen lassen, ist aber kein Grund, sich zurückzulehnen. Unsere Fahrzeugflotte? Wird bis 2028 elektrisch. Dienstreisen im In- und näheren Ausland? Erfolgen nicht mehr mit dem Flugzeug – sondern vorwiegend mit der Bahn. Und das sogar erste Klasse. Flexible Arbeitszeitmodelle und Remotearbeit? Längst Standard. Das JobRad steht bei unseren Cofinpros hoch im Kurs. **Denn wir sind überzeugt: Mobilität geht auch verantwortungsvoll und mit niedrigem CO₂-Fußabdruck – ohne Komfortverlust.**

Gesellschaftlich: Anpacken statt Applaudieren

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch gesellschaftliche Verantwortung. Wir wollen etwas zurückgeben – und packen dort mit an, wo's gebraucht wird. Seit Jahren unterstützen wir beispielsweise die Frankfurter Tafel, nicht nur finanziell: Unsere Cofinpros sind regelmäßig bei der Essensausgabe dabei und helfen direkt vor Ort. Darüber hinaus engagieren wir uns für Kinder, Bildung und Umwelt – durch Spenden und aktive Unterstützung verschiedener Initiativen. **Weil gesellschaftlicher Zusammenhalt kein Add-on ist, sondern ein Fundament.**

Menschlich: Auf Dauer angelegt

Nachhaltigkeit beginnt für uns nicht bei CO₂-Bilanzen – sondern bei der Art, wie wir unser Unternehmen führen und wie wir miteinander arbeiten. Wir setzen auf Qualität und Stabilität statt auf schnelles Wachstum. Keine Hire-and-Fire-Mentalität, keine kurzfristigen Erfolge auf Kosten langfristiger Beziehungen.

Dazu gehört für uns auch: Verlässlichkeit für unsere Cofinpros. Wir investieren in Weiterentwicklung, fördern Wissenstransfer und achten darauf, dass Consulting bei Cofinpro langfristig gesund bleibt – mit realistischen Erwartungen, planbarer Zusammenarbeit und einem Umfeld, in dem man offen sagen kann, wenn etwas nicht funktioniert.

Das Ergebnis? Viele unserer Kunden begleiten wir schon seit langer Zeit. Über zehn Jahre Zusammenarbeit sind bei Cofinpro keine Seltenheit. Warum? **Weil wir uns zusammen mit unseren Kunden ins Boot setzen. Weil wir ehrlich beraten, auch wenn's mal unbequem wird. Und weil wir Partnerschaften anstreben, die halten – kein Projekthopping, sondern nachhaltige Zusammenarbeit.**

Dranbleiben statt Durchwinken

Nachhaltigkeit hat also viele Facetten – und wir arbeiten an allen. **Ökologisch mit gezielten Maßnahmen zur Verringerung unseres CO₂-Fußabdruckes.** Gesellschaftlich übernehmen wir Verantwortung durch aktives Engagement. Und menschlich setzen wir auf langfristige Stabilität, verlässliche Zusammenarbeit und sichere Perspektiven für Mitarbeitende und Kunden – auch in herausfordernden Zeiten.

Unser internes Nachhaltigkeits-Kernteam treibt diese Aktivitäten voran. Wir orientieren uns dabei an den globalen Nachhaltigkeitszielen der UN, verankern Nachhaltigkeitsaspekte als strategische Handlungsfelder und hören nicht auf zu fragen: **Was können wir besser machen?**

Machen wir schon alles richtig? Nein. Aber wir bleiben dran. **Nachhaltigkeit ist kein Sprint – sie ist ein Marathon, bei dem es heißt: Dranbleiben, aber mit Tiefgang.**

Diese Benefits zahlen sich aus

Eine Sache interessiert Dich sicher ganz besonders, oder? Hier kommen unsere Benefits, die sich so richtig auszahlen. Egal ob Altersvorsorge, Förderungen im Sport, Mobilitätsangebote oder unser flexibel einsetzbares Benefit-Budget:



Faire Vergütung – weil Wertschätzung sich auch im Portemonnaie zeigt.



Eigene Gadgets wie AirPods sowie JobRad, E-Roller oder E-Auto – Ausstattung nach Deinem Geschmack.



Individuelles Benefit-Budget – 1.000 EUR pro Jahr, die für individuell ausgewählte Benefits genutzt werden können.



Darin hast Du sehr wohl Aktien – kaufe Unternehmensaktien und beteilige Dich damit direkt am Erfolg des Unternehmens.



30+ Urlaubstage und flexibles Arbeitszeitmodell – weil Arbeit nur ein Teil des Lebens ist.



Da arbeiten, wo andere Urlaub machen – mit unseren Sabbatical Möglichkeiten ist das kein Problem.



Fit schaust Du aus – auch kein Wunder, denn bei uns bekommst Du den EGYM Wellpass.

Wir kommen auf unsere Kosten, und zwar mit einem klaren Ziel: Unsere Cofinpros verdienen nur das Beste – egal ob für ihren Arbeitsalltag oder für ihr Privatleben.

Und das landet auf Deinem Konto

Die Jahresgehälter aller Cofinpros basieren auf einem einheitlichen Gehaltsmodell – vom Consultant bis hin zum Partner.

Das funktioniert so:

Unser Jahreszielgehalt besteht aus einem fixen Grundgehalt und einem erfolgsabhängigen Gehaltsanteil. Der erfolgsabhängige Anteil orientiert sich dabei nicht an individuellen Erfolgen, sondern immer am gemeinsamen Unternehmenserfolg. Denn bei uns steht das Team und keine Ellenbogenmentalität im Vordergrund.

Und ja: Das lohnt sich. Das unternehmerische Mindset ist einer von vielen gemeinsamen Nennern, auf die sich unsere Cofinpros berufen können.

Gehaltsmodell

$$\begin{array}{r} \text{Fixes Grundgehalt} \\ + \\ \text{Erfolgsabhängiger Gehaltsanteil} \\ = \\ \text{Jahreszielgehalt} \end{array}$$



v. l. n. r.: Patrick Armbruster, Gerald Prior, Christine Martin und Valentino Pola

Interview

Weniger Chef – mehr Richtung

Sanfte Einstiegsfrage: Was habt ihr studiert?

Christine: Betriebswirtschaftslehre

Gerald: Wirtschaftsmathematik

Patrick: Informatik

Valentino: Wirtschaftsinformatik

Wenn Cofinpro ein Spielfilm wäre – welches Genre wäre es?

Patrick: Ganz klar ein Abenteuerfilm mit vielen starken Persönlichkeiten, die gemeinsam etwas gestalten.

Valentino: Ich würde sagen: ein intelligenter Thriller. Komplexe Herausforderungen aus der Finanzwelt, die wir gemeinsam lösen – ohne unnötige Dramatik, mit klarem Kopf und Teamgeist.

Welcher Moment in Eurer Cofinpro-Zeit hat Euch am meisten geprägt?

Christine: Die Anfangszeit der Gründung. Das war eine fantastische Zeit.

Auch verbunden mit unfassbar viel Arbeit – aber sehr aufregend und spannend.

Gerald: Ich hatte schon mehrfach die Gelegenheit, Unternehmen aufzubauen. Bei Cofinpro konnte ich viele Erfahrungen bewusst anders umsetzen: Von der Art, wie wir Zusammenarbeit und Verantwortung gestalten, bis hin zu unserer Kultur der offenen Mitgestaltung. Die Chance, eine Organisation so zu formen, ist für mich das prägendste Erlebnis.

Wenn Ihr selbst heute als Berufseinsteiger zu Cofinpro kämt – was würdet Ihr vom Vorstand erwarten?

Patrick: Klarheit und Nahbarkeit. Ich würde erwarten, dass der Vorstand nicht nur Strategien formuliert, sondern greifbar ist und Orientierung gibt – gerade in einer komplexen Branche.

Valentino: Und ich würde mir wünschen, dass er zuhört.

Was macht Cofinpro für Euch besonders – und wie stellt Ihr sicher, dass das auch so bleibt?

Valentino: Für mich sind es unsere Cofinpros, unsere Kultur, unsere klar fokussierte Strategie und unser Mitarbeiteraktienmodell. Die Cofinpro gehört Cofinpros. Das ist einzigartig.

Gerald: Unser Purpose ist »Besser beraten«. Das kann nur gelingen, wenn wir Mitarbeitende an Bord haben, bei denen »Character + Competence + Co-operation« passen. Und damit es auch so bleibt arbeiten wir kontinuierlich daran. Dafür haben wir verschiedene Formate aufgesetzt, die sicherstellen, dass wir unsere Organisation kontinuierlich weiterentwickeln. Stets unter Beteiligung unserer Cofinpros.

Was würdet Ihr heute anders machen, wenn Ihr die Zeit zurückdrehen könntet?

Patrick: Ich würde früher konsequenter Feedback geben – aber immer wertschätzend. Nur so können Menschen wachsen und Cofinpro sich weiterentwickeln.

Valentino: Ich würde wahrscheinlich direkt ins Consulting gehen und nicht erst den Umweg über eine Bank machen. Denn Beratung ist definitiv meine Leidenschaft und mein Antrieb, denn hier kann man wirklich was bewirken.

Wachstum ist wichtig – aber wo zieht Ihr die Grenze, damit die Kultur nicht auf der Strecke bleibt?

Gerald: Umsatzwachstum war für uns nie ein priorisiertes Ziel. Wachstum im Sinne von die Cofinpro weiterentwickeln und für die Zukunft optimal aufzustellen, sind die unternehmerisch wichtigen Ziele. Dafür suchen wir passende Menschen.

Patrick: Und damit gelingt es uns auch seit über 19 Jahren, unsere Kultur trotz Wachstum zu erhalten.

Cofinpro funktioniert als Netzwerkorganisation mit breiter Mitarbeitendenbeteiligung – was macht ihr dann als Vorstand überhaupt?

Christine: Es ist unser Anspruch und unsere Verantwortung, das Unter-

nehmen ganzheitlich weiterzuentwickeln und aktiv zu gestalten – entlang aller Dimensionen: unserer Kunden, unserer Themen und unseres Personals. Dies umfasst sämtliche Ebenen unseres Handelns – von der strategischen Ausrichtung über Prozesse, Systeme und Strukturen bis hin zu Kultur und Führung. In dieser Rolle sind wir gefordert: Vorbild zu sein, Herausforderungen zu lösen, neue Wege zu erschließen, unsere Cofinpros zu befähigen und so nachhaltig Exzellenz in unseren Ergebnissen sicherzustellen.

Valentino: Und wenn das gelingt, übernehmen unsere Cofinpros Verantwortung, bringen sich ein, können mitgestalten, ihr Potenzial entwickeln und sorgen damit für exzellente Ergebnisse.

Wie geht Ihr damit um, wenn Unternehmensziele und Mitarbeitendenbedürfnisse kollidieren?

Christine: Wir suchen das Gespräch und nach einer Lösung, die beide Interessen ausgewogen berücksichtigt. Nur so ist es möglich, eine langfristig erfolgreiche Beratung aufzubauen. Denn wir haben nichts außer dem, was in den Köpfen unserer Cofinpros ist.

Gerald: Allerdings haben wir im Alltag hier sehr wenig Konfliktpotenzial. Denn unsere Cofinpros denken unternehmerisch und suchen nicht nach Selbstoptimierung.

Wie können junge Cofinpros schnell Verantwortung übernehmen, ohne sich zu überfordern?

Patrick: Durch ein gutes Mentoring. Verantwortung heißt nicht, allein gelassen zu werden.

Christine: Und wir geben Raum, dass Verantwortungsübernahme unterschiedlich stark stattfinden kann. Menschen sind sehr unterschiedlich. Während sich einer bereits an der Belastungsgrenze fühlt, ist ein anderer bei gleichem Belastungslevel noch nicht genug gefordert. Hier ist es wichtig, immer zu erkennen, was dein Mitarbeitender gerade braucht.

Was antwortet Cofinpro Talenten, die sagen: »Big 4 im CV öffnet mehr Türen«?

Gerald: Zweifelsohne tolle Brands. Andererseits sehen wir in der Personalauswahl, dass eine große Brand nicht zwangsläufig auch bedeutet, dass Weiterentwicklung und Förderung optimal stattfinden. Wir bilden nicht nur Experten, sondern, wenn man will, gute Unternehmer aus.

Christine: Als Absolventin und Young Professional in DAX-Konzernen sozialisiert, genieße ich die Vorteile der Cofinpro nun sehr. Unsere Kultur, die Möglichkeiten der Mitgestaltung, unsere Konsequenz, mit der wir in unsere Mitarbeitenden investieren, ist überzeugend. Ich denke, hier bieten wir eine sehr attraktive Alternative an.

Wie haltet Ihr selbst die Balance zwischen Job und Privatleben – oder ist das für Vorstände unrealistisch?

Christine: Alle Entscheidungen im Leben haben Konsequenzen. Es ist klar, dass man einen Vorstandsjob im Mittelstand nicht in 40 Wochenstunden macht. Da ich es genieße, hier zu arbeiten, und der Job mir nach 19 Jahren immer noch große Freude bereitet, passt das für mich. Mein Job gehört genauso wie meine Familie und meine Freunde zum Leben.

Valentino: Richtig, wir arbeiten viel. Wir können in der Zeit aber auch richtig viel bewegen. Das gibt mir unglaublich viel zurück. Ich integriere den für mich wichtigen Sport in den Arbeitsalltag und sitze oft früh morgens oder spät abends auf dem Rad. Damit habe ich, wenn ich zu Hause bin, auch den Kopf und Kalender für meine Familie.

Welche kritische Frage hättet Ihr gerne gestellt bekommen – die in diesem Rahmen noch nicht gestellt wurde?

Patrick: Vielleicht: »Wo sind wir noch nicht gut genug?« Denn genau dort liegt unser größtes Entwicklungspotenzial.

Gerald: »Wie stellen wir sicher, dass wir uns nicht auf unserem Erfolg ausruhen und hungrig bleiben?« Das ist eine permanente Aufgabe.

Eine Frage der Haltung, nicht der Quote.

Woran erkennt man eine exzellente Beratung? An ihrer Fähigkeit, Probleme aus jedem Blickwinkel zu betrachten. Frauen sind in unserer Branche unterrepräsentiert – oft noch immer bedingt durch strukturelle Hürden, die sich hartnäckig halten. Hey, 1950 hat angerufen und will sein Rollenbild zurück. Bei Cofinpro wissen wir: Vielfältige Teams sind nicht nur ein Ideal, sie sind ein handfester Wettbewerbsvorteil. Wir würden einiges verpassen, wenn wir auf die Kompetenz vieler talentierter Frauen verzichten würden.

Das ist Women@Cofinpro:

- Plattform für Austausch, Empowerment und gegenseitige Unterstützung
- Gezielte Förderung von Frauen im Consulting
- Workshops, Mentoring-Programme und Networking-Events

Wir zeigen Initiative mit Women@Cofinpro

Stattdessen schauen wir hin: Auf die zahlreichen Fähigkeiten, wertvollen Erfahrungswerte und starken Ambitionen von Frauen im Consulting oder der IT. Sie sind eine enorme Bereicherung, die wir nicht missen möchten – und mehr noch: die wir gezielt fördern wollen. **Seit 2020 setzt die Initiative Women@Cofinpro genau dort an, wo es zählt:** bei der gezielten Stärkung und Förderung von Kolleginnen auf allen Karrierestufen. Es bietet einen Raum, in dem Erfolge gefeiert, Hürden durchbrochen und Potenziale gemeinsam gehoben werden.

»Frauen in der Beratung brauchen keine Sonderrolle – sondern gleiche Chancen, flexible Wege und eine Kultur, die Vielfalt selbstverständlich macht.«



Unterschiede machen den Unterschied

Nur wer sich nicht verstellen muss, kann das eigene Potenzial voll entfalten. Wir möchten Dich dazu ermutigen, bei uns genau so zu sein, wie Du bist. Wir haben nicht nur die Charta der Vielfalt unterzeichnet, sondern möchten als Vorbild voranschreiten und aktiv an einer Kultur des Respekts und der Wertschätzung für alle Mitarbeitenden arbeiten. Fairness und Chancengleichheit sind für uns keine Buzzwords, sondern das Fundament des Unternehmens – denn bei uns soll jeder Cofinpro die gleichen Möglichkeiten erhalten.

Als Mitglied der Initiative »Fair Company« halten wir uns an die ethischen Grundregeln der Arbeitswelt. Klingt selbstverständlich? Ist es auch. Ausbeutung von Berufseinsteiger/innen oder Korruption kommen uns nicht in die Tüte. Jedes Jahr am Diversity-Tag machen wir deshalb Lärm für das, was uns ausmacht: Vielfalt, Fairness und eine integrative Kultur, die nicht nur auf dem Papier steht – sondern gelebt wird.

Dass wir jeden Menschen schätzen, unabhängig von Geschlecht, Sexualität, Ethnie, Alter, körperlicher Einschränkung oder Religion ist für uns selbstverständlich. Respekt und Integrität gehören nicht nur auf Papier zu unseren Werten, sondern werden aktiv gelebt, indem wir uns innerhalb und außerhalb unserer Projekte stets auf Augenhöhe begegnen und Benachteiligungen keine Chance geben. 2025 haben wir unter anderem eine hauseigene LGBTQIA+ Community gegründet. Sie bietet queeren Cofinpros und Freunden einen geschützten Raum zum Austausch, zur Vernetzung und zur gegenseitigen Unterstützung.

Freu Dich drauf!



So. Jetzt bist Du dran.



Werde Teil unserer Cofinpro-Clique!



Du hast gelesen wie wir ticken. Was uns antreibt. Was wir Dir bieten.

Und jetzt? Bewerben natürlich! Oder schau vorher noch auf unseren Socials vorbei.

Impressum



**See you
soon?**

Impressum

COFINPRO

Cofinpro AG
Hanauer Landstraße 211
60314 Frankfurt
karriere@cofinpro.de
cofinpro.de/karriere
07/2026

Redaktion & Design: brandcom.de
Fotograf: Mario Andreyas
Stockmaterial: Adobe Stock



cofinpro.de